

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Traieste Fabulos Frumos”**  
**08 august 2014 – 28 septembrie 2014**

**Art. 1. ORGANIZATORUL**

(1) Organizatorul campaniei „Traieste Fabulos Frumos” (denumita in continuare „Campania”) este Mediafax Group S.A., cu sediul în București, str. Aurel Vlaicu nr 62-66, Etaj 6, Camera 42, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6876/2010, cod de înregistrare fiscală RO 27189522.

(2) Partenerul Organizatorului este Opel Southeast Europe LLC, cu sediul in Str. Banu Antonache, nr. 40-44, etaj 4, sector 1, Bucuresti, acesta avand obligatia sa predea Organizatorului premiile oferite in concurs, prin intermediul unui Proces Verbal, inainte de desemnarea castigatorilor.

(3) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional, care va fi adus la cunostinta publicului in maniera descrisa la Art. 8 din prezentul Regulament.

**Art. 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE**

(1) Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Campania „Traieste Fabulos Frumos” va incepe la data de 08 august 2014 si se va incheia la data 28 septembrie 2014. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca durata acestei Campanii, acest fapt va fi adus la cunostinta publica pe [www.traiestefabulosfrumos.one.ro](http://www.traiestefabulosfrumos.one.ro).

(3) Premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul campaniei „Traieste Fabulos Frumos” va ramane la dispozitia Organizatorului.

**Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE**

(1) La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice avand cetatenie romana, cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii campaniei (denumiti in continuare „Participantii”) si care detin un carnet de conducere categoria B, valabil, cu o experienta in cadrul categoriei de minim 1 an.

(2) Predarea premiilor poate fi un eveniment public, la alegerea Organizatorului. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul expres si anticipat al castigatorilor referitor la faptul ca persoana sa, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi facute publice si folosite de catre Organizator in scopuri de publicitate si marketing, fara nici un fel de plata din partea Organizatorului pentru o astfel de utilizare. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public, in contextul prezentului Regulament Oficial:

- sa se limiteze numai la castigatorul premiului Campaniei;
- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta (aceleasi cu cele din buletin).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial, inclusiv a oricaror modificari aduse de Organizator Regulamentului si aduse la cunostinta publicului in conformitate cu prevederile Art. 1, alin (2) de mai sus.

**Art. 4. MODUL DE DESFASURARE**

(1) Pentru a se inscrie la aceasta Campanie, Participantii (persoane fizice) care indeplinesc dreptul de participare conform Art. 3 trebuie sa faca urmatoorii pasi:

- Sa acceseze microsite-ul campaniei [traiestefabulosfrumos.one.ro](http://traiestefabulosfrumos.one.ro);
- Sa completeze formularul de inscriere de pe site-ul [traiestefabulosfrumos.one.ro](http://traiestefabulosfrumos.one.ro) cu urmatoarele informatii obligatorii:
  - o Nume si prenume
  - o Adresa de e-mail
  - o Numar de telefon

- Sa apese butonul „Click pentru a incarca o fotografie” si sa incarce o fotografie continand o imagine considerata de participant fabuloasa
- Sa bifeze casuta corespunzatoare acordului „Sunt de acord ca datele personale sa fie prelucrate si de catre Opel Southeast Europe LLC”
- Sa apese butonul trimite
- Sa i se afiseze mesajul de confirmare a inscrierii: „Datele au fost trimise cu succes. Imaginea se afla in proces de moderare”.

Prin completarea formularului mentionat mai sus Participantul isi da acordul expres pentru folosirea de catre Organizator a datelor personale continute in acesta, in modurile prevazute in prezentul Regulament Oficial. De asemenea, la momentul semnarii formularului opereaza si cesiunea drepturilor patrimoniale de autor catre Organizator, in conditiile mentionate la Art. 4, alin (4) din prezentul Regulament Oficial. Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in Campanie. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

(2) Fiecare Participant poate incarca un numar nelimitat de fotografii inasa va putea castiga un singur premiu din fiecare tip de premii puse in joc.

(3) Inainte de a fi publicate in microsite-ul dedicat Campaniei, toate materialele inregistrate vor trebui sa treaca printr-un proces de moderare, in urma caruia, doar materialele care respecta cerintele minime ale acestei Campanii vor fi publicate pe microsite. Dupa ce trec de etapa moderarii, toate materialele publicate pe microsite vor intra intr-un proces de jurizare, proces ce va fi derulat de catre un juriu format din 4 persoane: 2 reprezentanti ai Organizatorului si 2 reprezentanti ai partenerului in acest concurs, Opel Southeast Europe LLC. Jurizarea se va face pe baza urmatoarelor criterii: elemente urbane, creativitate, estetica, originalitate.

Nu vor fi considerate ca fiind valide si vor fi eliminate din concurs fotografiile care:

- nu respecta tema concursului;
- contin orice forma de violenta;
- incalca legea sau prezinta orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata;
- promoveaza/instiga la rasism, sexism, homofobie, discriminare etnica si/sau sociala;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- pot aduce prejudicii unei persoane fizice, afaceri sau intreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu apartin Concurentului, ci unei terte parti;
- contin imagini, publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori directi sau indirecti ai Organizatorului sau ai partenerului;
- prezinta persoane publice sau celebritati, cu exceptia cazurilor in care exista acordul expres al acestora.
- contin publicitate sau materiale promotionale.

(4) Prin participarea la Campanie, in forma mentionata in Regulamentul Oficial, Participantii cesioneaza Organizatorului, in mod exclusiv, nelimitat in timp si spatiu, toate drepturile patrimoniale de autor sau de imagine precum si drepturile conexe asociate acestora, asupra sau in legatura cu pozele realizate si sunt de acord ca Organizatorul sa le incarce pe platforma dedicata concursului sau ca Organizatorul sa le foloseasca, in orice alt mod considera potrivit, chiar si in moduri imprezibile la momentul cesiunii acestor drepturi, fara a avea nicio pretentie materiala fata de Organizator in legatura cu acest transfer.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica sau exclude din Campanie, pozele care fie nu respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial, fie au fost realizate de catre persoane fizice care nu respecta conditiile prevazute in Regulamentul Oficial pentru a se califica drept Participantii la Campanie sau care nu au completat formularul de inscriere in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

(6) Toti Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial si vor trece de etapa de moderare, iar materialele lor vor fi publicate pe microsite-ul Campaniei, vor fi supusi procesului de jurizare in urma caruia vor fi alesi 30 castigatori ale premiilor mici, constand, fiecare, intr-o pereche de casti „Bluetooth Stereo Headphones Saturday White Fever”. Dintre acesti 30 de castigatori se va

alege, prin tragere la sorti, 3 castigatori pentru premiile mari, constand, fiecare, intr-un voucher de 500 Euro (2200 lei) si **un weekend (de vineri dimineata pana luni dimineata) de drive test cu modelul Opel ADAM.**

(8) Alegerea celor 30 de castigatori ale premiilor mici, precum si tragerea la sorti pentru premiile mari, vor avea loc pe data de 01 octombrie 2014. Desemnarea castigatorilor se va desfasura prin tragere la sorti publica, efectuata pe site-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Se vor desemna:

- prin procesul de jurizare: 30 de castigatori si 30 de rezerve

- prin tragere la sorti: 3 castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator (adica 3 castigatori si 9 rezerve).

#### **Art. 5. CONDITII PENTRU DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI**

(1) In termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul, va contacta, prin telefon sau email, la adresa de email cu care s-au inregistrat in Campanie, potentialii castigatori. In cazul contactarii prin telefon, Organizatorul va incerca sa ii contacteze pe potentialii castigatori de cel putin 3 ori, in doua zile lucratoare diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00.

(2) In termen de maxim 3 zile de la data contactarii sale, indiferent de modalitatea aleasa de Organizator, posibilul castigator este obligat sa transmita, prin email, la adresa mentionata de Organizator, o copie a unui act de identitate precum si a permisului de conducere. Castigatorilor premiilor mici li se va solicita si adresa pentru livrarea premiului.

(3) In termen de maxim 5 zile lucratoare, Organizatorul va verifica respectarea de catre posibilul castigator a tuturor conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial, atat pentru Participanti cat si pentru castigatori.

(4) Dupa validare, castigatorii premiilor mari vor fi contactati de Organizator in vederea stabilirii, de comun acord, a datei la care se va realiza predarea efectiva a Premiului. La aceasta data, castigatorul trebuie sa se prezinte cu documentele mentionate la alin (2) de mai sus, in original. Nerespectarea de catre castigatori a acestei obligatii da dreptul Organizatorului de a nu acorda premiului, acesta ramanand in posesia sa.

(5) In cazul in care primul Participant extras in urma tragerii la sorti (i) nu respecta termenul mentionat mai sus pentru sau refuza sa transmita sau nu transmite Organizatorului copii ale documentelor mentionate in alin (4) de mai sus, sau (ii) in urma verificarilor efectuate de Organizator, se constata ca acesta nu indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial, atunci Organizatorul nu il va confirma/valida drept castigator al Campaniei si vor proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Acest proces se va repeta pana la validarea unui posibil castigator sau pana la epuizarea tuturor rezervelor.

(6) Premiile nu se vor acorda in urmatoarele cazuri:

- din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul castigator precum si cu niciuna dintre rezervele extrase in termenul stabilit in prezentul Regulament Oficial;
- copiile de pe documentele mentionate la Art. 5, alin (2) din prezentul Regulament Oficial nu sunt identice cu documentele in original ce vor fi prezentate la momentul ridicarii Premiului;
- Castigatorii desemnati de Organizator nu isi ridica premiul la data stabilita de comun acord cu Organizatorul.

(7) Dupa desemnarea castigatorilor, identitatea acestora, impreuna cu datele de identificare, vor fi publicate pe pagina oficiala a concursului gazduita pe site-ul [www.ONE.ro](http://www.ONE.ro) , in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

#### **Art. 6. PREMIILE**

(1) In cadrul acestei campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele categorii de premii:

**a)** Premii mici: 30 premii mici constand, fiecare, intr-o pereche de casti „Bluetooth Stereo Headphones Saturday White Fever”. Valoare unui premiu mic este de 27.21 euro (TVA inclus).

**b)** Premii mari: 3 premii mari constand, fiecare, intr-un voucher de 500 Euro (2200 lei) si **un weekend (de vineri dimineata pana luni dimineata) de drive test cu modelul Opel ADAM.** Masina va fi pusa la dispozitia Castigatorului de catre dealerul Partenerului pentru o perioada de maxim 72 ore, pe baza unui proces-verbal incheiat intre parti si avea rezervorul plin, asigurare RCA si asigurare Casco, ambele fiind valabile doar in cazul circulatiei pe drumurile publice nationale. Valoarea unui premiu mare este de 500 euro (TVA Inclus).

Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2316.3 euro (fara TVA).

In cazul in care castigatorul va dori sa plece din localitate cu masina, taxele de drum (inclusiv rovine) vor fi suportate de el.

In cazul avarierii masinii in perioada in care masina se afla in detentia castigatorului, acesta trebuie sa procedeze ca si cum masina ar fi a lui (declaratii catre organele competente, deschiderea dosarului de daune).

Voucher-ul de 500 Euro va fi nominal si va putea fi folosit pentru cumparaturi in anumite magazine de fashion, in restaurante, cafenele, cinema, spa etc. Fiecare castigator al unui premiu mare va fi informat, ulterior validarii castigului, asupra modalitatii de utilizare a voucherului, fiind comunicate unitatile in care il va putea folosi, in functie de localitatea in care locuieste.

(2) Premiile sunt atribuite conform mecanismului descris in prezentul Regulament Oficial.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea sa solicite sau sa primeasca contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea lor cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Numele castigatorilor, orasele de resedinta si premiile acordate vor fi facute public potrivit legislatiei in vigoare pe pagina oficiala a concursului gazdita pe site-ul [www.ONE.ro](http://www.ONE.ro), in termen de 5 zile de la data validarii castigatorilor.

### **Art. 7. Inmanarea premiilor**

(1) Premiile mari vor fi acordate la data stabilita de comun acord de catre castigatori si Organizator, fiind incheiat un proces-verbal de predare-primire care va mentiona cel putin urmatoarele informatii: starea masinii, numarul de kilometri, documentele predate odata cu aceasta, data si ora pana la care castigatorul este obligat sa returneze masina si locatia unde se va realiza aceasta predare, restrictii cu privire la utilizarea masinii.

(2) Toate riscurile cu privire la premiul mare pe toata durata de utilizare a acestuia de catre castigator vor fi suportate de Castigator. Fara a afecta valabilitatea celor de mai sus, castigatorul este si va ramane singurul responsabil pentru orice sanctiuni (inclusiv dar fara a se limita la amenzi contraventionale pentru nerespectarea regimului circulatiei pe drumurile publice) ca urmare a utilizarii masinii, inclusiv pentru orice accidente sau alte evenimente similare in care a fost implicata masina oferita ca premiu, pe durata cat aceasta se afla in detentia castigatorului.

(3) Castigatorii premiilor mari, sub sanctiunea prevazuta de legea penala pentru abuzul de incredere, sunt obligati sa returneze masina in conditiile si cu respectarea termenelor si termenilor din procesul verbal incheiat cu dealerul Partenerului.

(4) La data returnarii masinii catre dealerul Partenerului, se va incheia un nou proces-verbal de predare-primire, semnat de ambele parti.

(5) Premiile mici se trimit castigatorilor prin curier, la adresa declarata la momentul contactarii telefonice sau prin email, in termen de maxim 30 zile de la data validarii. In momentul primirii premiului, fiecare castigator va semna un proces verbal de predare-primire.

### **Art. 8. REGULAMENTUL PROMOTIEI**

(1) Prin participarea la Campania „**Traieste Fabulos Frumos**” Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei „**Traieste Fabulos Frumos**” este disponibil pe site-ul [traiestefabulosfrumos.one.ro](http://traiestefabulosfrumos.one.ro) in mod gratuit.

### **Art. 9. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

### **Art. 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la Art. 10 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

### **Art. 11. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul Campaniei „**Traieste Fabulos Frumos**” nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000, asa cum a fost modificata si completata ulterior.

## **Art. 12. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul/Partenerul acestei campanii are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra veniturii net realizat din fiecare premiu acordat, in conformitate cu disp. art.77 al.1 din Codul Fiscal al Romaniei, numai pentru premiile a caror valoare nominala depaseste suma neimpozabila de 600 lei.

## **Art. 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la concursul „**Traieste Fabulos Frumos**” orice participant își exprimă acordul ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a Organizatorului, persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu numărul 18663 , persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu numărul 970. Scopul prelucrării datelor este „reclamă, marketing și publicitate”.

(2) Societatea Mediafax Group prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, poștă, etc).

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, modificată și completată, Societatea Mediafax Group are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

(3) Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către Societatea Mediafax Group și pot fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei câștigătorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

(4) Societatea Mediafax Group nu este responsabilă pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

(5) Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să depună o cerere scrisă, datată și semnată, la sediul Organizatorului din Str Aurel Vlaicu nr 62-22, sector 2, București.

**ORGANIZATOR  
MEDIAFAX GROUP S.A.**

**Imputernicit  
Popa Ana Maria**

**Director General  
Orlando Nicoara**